

# 中国社会科学院大学

---

## 中国社会科学院大学（研究生院） 2023-2024 学年信息公开年度工作报告

根据《高等学校信息公开办法》《中国社会科学院大学信息公开办法（试行）》，结合学校 2023—2024 学年信息公开工作执行情况，学校编制了《中国社会科学院大学（研究生院）2023—2024 学年信息公开年度工作报告》。报告中所列数据的统计期限为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。

### 一、信息公开主要概述

2023—2024 学年，中国社会科学院大学（研究生院）坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的二十大精神及历次全会精神，认真落实党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部推进教育公开工作的总体安排，坚持完善信息公开规范和工作机制，以公开促落实、促规范、促发展，加快转变校务公开职能，服务学校教育培养工作；为学校围绕立德树人根本任务，聚焦做好人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等任务提供

有力保障；为全校师生和其他社会主体依法获取学校信息，深化学校校务公开，促进依法治校，实现治校能力现代化提供便利。

### （一）高度重视信息公开工作，建立健全工作机制

学校高度重视信息公开工作，秉持公平、公正、公开原则，紧紧围绕学校“两入双一”的办学方略，始终把信息公开作为年度工作的重要抓手，积极提升信息公开的透明度、规范化和信息化水平，建立信息公开工作机制和各项工作制度。以信息公开标准化、规范化为抓手，统筹做好信息公开、办事公开、党务公开、校务公开等相关工作，将信息公开工作贯穿于教育教学工作全体系、全过程，不断加强民主管理和民主监督、增加工作透明度，持续推进学校各项事业健康发展。

### （二）不断加强信息公开队伍建设，健全工作体系

确定党委办公室（校办公室）及各职能部门信息公开岗位人员，加强学校对各职能部门信息公开工作的指导和督查。在学校党委领导下，形成由党委办公室（校办公室）牵头，各职能部门纵向推进的信息公开协调联动机制，确保重要信息、关键信息、有用信息及时公开，做到信息公开及时、准确、透明，不断提高信息公开效能。

### （三）丰富信息公开渠道，提高信息公开能力与水平

按照《高等学校信息公开办法》相关规定，学校通过公文印发、网页发布、专栏展示、公告栏张贴等渠道保证基本信息的公开，丰富信息公开方式和渠道，提升信息公开效率。

学校坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，以提升工作透明度、保障师生员工和社会公众的知情权、参与权和监督权为目标，全面推进信息公开工作。在信息公开渠道方面，学校采取多渠道并行的推进模式，通过校园门户类网络平台，印刷校园网应用指南手册的实体渠道，以及学校各职能类官方微信公众号等社交媒体，多方面、全方位的落实开展信息公开工作。

学校以保障网络稳定运行、优化信息服务、推动数字化校园建设为工作重点，以信息化服务教学、科研、管理为根本任务，以“统筹规划、坚持标准、重视应用、适度超前、分布实施”为原则，扎实推进学校网络基础设施和校园信息化建设工作。全年共计完成“网站群新增站点”“统一身份认证平台升级”“一站式服务平台升级”“IPTV 转推拉流”“接诉即办平台”“网络独立出口三期”“七号八号宿舍楼 AP 补点”“高基表、质量检测数据智能填报应用”“新建教学综合楼网络建设（含一卡通）”

“校园网出口防火墙入侵防御模块扩容”等十个项目建设。校网站群系统共发布文章 5798 篇；移动校园共接收接诉即办 8575 条，发布定向消息推送 395 条；校园门户共发布通知公告 758 条。学校网络中心微信公众号 2023—2024 学年度共推送文章 50 篇；部门服务邮箱共接收邮件 850 封；部门用户服务热线共接听来电 2050 通。

在重点领域信息公开方面，学校通过印发文件、网页公告等形式，积极解读党中央、国务院相关指示精神和政策措施，积极

宣传各项工作落实、执行情况和工作成效。主动回应师生员工和社会各界人士提出的热点问题，努力营造良好的舆论环境。

## 二、信息主动公开情况

### （一）通过门户网站公开信息情况

学校官网设置的主要栏目有：社科大要闻、通知公告、学术动态、媒体关注、学校概况、院系设置、师资队伍、教育教学、科学研究、招生就业、海外交流、学生工作、校园生活等。2023—2024 学年，学校通过中国社会科学院大学官网（<https://www.ucass.edu.cn>）发布稿件 244 篇，其中社科大要闻 158 篇；2024 年是新中国成立 75 周年，是党的二十届三中全会召开之年，我校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，学校党史学习教育专题网站共发稿件 194 篇。

学校通过“中国社会科学院大学”微信公众平台共发布推送 487 篇，累计发布日数达 298 天，截至 2024 年 8 月 31 日，学校官方微信公众平台总用户数 103074 户，环比净增 17545 户，其间阅读数最高达 12861 次。

### （二）通过微信公众平台以及短视频网站公开信息情况

学校积极完善以微信公众号“青春社科大”为主要信息公开平台的宣传阵地，并将其打造成为及时、准确、透明的公开载体，及时传播主流声音，依托社科院优势资源，加强团员青年和广大学生的思想政治引领。同时，积极创新信息公开的形式，多措并举，将学校团委官网、微信公众号、校园信息平台等各类信息平



台作为信息公开的重要渠道，对团学组织各类工作、活动信息向全体师生公示，全面提升信息公开工作的实际效果。

学校进一步规范信息发布程序，通过完善“三次审校”制度，确保公开信息真实、准确反映工作实际，坚决杜绝程序和内容的不规范现象。加强工作人员学习信息公开相关业务，提升信息审核、校对与发布的能力，增强信息公开意识，及时丰富与更新信息内容。要求相关责任人定期查看师生与本部门的信息交互渠道，常态化关注师生在公邮等平台上的留言互动，定期查看意见箱，及时做好汇总、报告和反馈工作。

学校围绕广大师生普遍关注的问题进行公开宣传，及时更新门户网站的信息，结合实际开设工作动态、社团天地、创新创业、社会实践、学生会研会、资料库等多个栏目。在微信公众号建设方面，建立直通学校官网、校团委官网、团务百科和青年大学习的微信链接，完善“一站式信息获取”机制，并围绕主要业务板块设计社会实践、志愿服务、社团活动和学术科创四项信息展示平台，及时更新校团委活动预告和工作成绩。

为促进青年学生和学校职能部门之间的密切沟通交流，增进理解，汇聚合力，校团委全面配合各职能部门定期召开以座谈会为主的各类会议，发挥团学组织的组织优势和动员优势，及时就师生普遍关心的校园问题进行答疑，内容包括学校发展近况与各项工作完成情况、本单位（部门）的重要工作、重大事项、重大决策等。同时，学生会、研究生会规范召开校院两级学生会组织

工作联席会，借助“校一院一班”三级联动工作体系征集青年学生的意见和建议。

本学年，中国社会科学院大学团委累计公开信息 666 条。主要类别如下：校团委官网公示公告通知类信息总计 28 条；团学工作类信息总计 81 条；微信公众号发布信息共 557 条，累计阅读量 587917 次，累计获赞数 6329 个，单条推送最高阅读量达到 33649 次，单条推送最高获赞数 526 个。

### （三）规划与评估工作信息公开情况

学校规划与评估处信息公开渠道均为在学校备案的官方发布渠道，共分学校官网部门主页、部门微信公众号（名称：中国社会科学院大学规划与评估处）及学校企业微信校内通知发布平台三种。

学校官网部门主页主要发布须向社会公开的信息。主页下设部门概况、发展规划、学科规划与学科评估、教育教学质量、“双一流”建设专题、高教研究、通知公告及工作动态分栏目。重点发布学校各年度本科教学质量报告、学校发展规划报告、重点工作及会议动态、评估专家组介绍等内容。

部门微信公众号主要为扩大信息传播广度考虑而开设。主要受众对象为对中国社会科学院大学发展与评估感兴趣的社会人士及本校学生，本学年该公众号共发布本科课程评估结果、大学好课推荐及部门重点工作新闻共 20 余篇。

学校企业微信校内通知平台用于校内通知发布，受众人群为

校内学生及教职工，本学年该平台共发布通知 14 篇。

#### （四）财务信息公开情况

学校高度重视财务信息公开工作，以“公开透明”作为学校财政工作的指导方针之一，依法依规做好学校财务信息公开工作，及时公开财务相关制度和办事程序，主动公布学校重大经济决策、财务预决算情况、学校各项收费情况、财务管理制度，保障师生员工和社会公众的知情权和监督权。

本学年，学校财务处继续以大学官网、校园信息平台、大学财务处网站及招投标和采购中心网站作为信息公开的主要载体，设置“信息公开”专栏，及时公开学校财政工作信息，发布了《关于 2023 年财务年终决算有关事项的通知》《中国社会科学院大学 2024 年度部门预算公开》等近 30 条相关信息。同时，学校不断积极推动建立完善各类财务查询系统，力争师生可以随时登陆查询自己关心的财务信息。

#### （五）招生信息公开情况

学校不断完善招生工作内容和程序，积极拓展招生信息公开渠道，确保招生工作透明化、公开化。依托中国社会科学院大学官网、中国社会科学院大学招生网官网、校园信息平台网站、官方微信公众号、相关招生院系官网等平台，及时公开招生信息及招生动态，为考生提供多种渠道的咨询方式且主动接受社会监督。

##### 1. 本科生招生方面

学校严格遵守高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等工作要求，建立健全过程透明、程序公正、管理规范、监督有效的录取工作机制。严格落实高校招生信息“十公开”政策，深化信息公开，做到信息采集准确、公开程序规范、内容发布及时，切实实现招生公平、公正、公开。

积极拓展招生信息公开渠道。学校进一步完善招生章程，更新学校概况、招生计划、招生专业文字介绍、历年录取分数等基本信息，并组织13个科教融合学院进行“院长、导师话专业”本科招生专业宣传短视频录制，深度介绍学院及本科招生专业。通过官方网站、官方微信等新媒体渠道公布招生宣讲安排、各省咨询方式等，并通过社交媒体开展学校招生政策等内容宣传，扩大招生信息的传播。

主动公开公示录取结果。高考录取结束后，学校本科招生网及时公布分批次本科录取结果查询及各批次通知书投递情况，及时更新本科录取动态等详细信息。





做好信息公开咨询处理工作。为保证咨询渠道畅通，学校不断搭建咨询平台、拓展咨询渠道，提供电话咨询、招生网平台留言咨询、微信公众号咨询、邮件咨询、招生智能问答系统、各省QQ咨询群等6种咨询方式，多方位为意向考生答疑解惑。

## 2. 研究生招生信息公开

做好招生信息公开工作。通过学校研究生招生网公布2024年硕士生、博士生招生信息，内容包括硕士/博士招生简章、硕士/博士招生专业目录、招生计划名额、推免招生工作方案、硕士/博士复试工作方案等。

做好考试信息和录取结果公开公示工作。硕士、博士初试结束后，学校及时公布研究生入学初试成绩查询与复核通知。初试

成绩公布后，立即发布研究生复试工作办法，包括报考资格审查、复试分数要求、复试地点、录取比例、考核方式、考试内容、成绩评定、调剂等。复试结束后，按规定做好拟录取名单公示工作，接受考生和社会监督。

做好招生咨询和监督工作。学校长期开设研究生招生咨询电话，公开招生咨询邮箱，方便考生咨询，同时保证招生监督、申诉、举报渠道畅通，切实维护招生公平。



## （六）组织建设信息公开情况

在校党委的领导下，党委组织部认真贯彻上级关于信息公开相关部署，严格落实有关要求，坚持正确方向，坚持发扬民主，

坚持积极稳妥，坚持依规依法，全面、及时、准确地公开每项信息，自觉接受师生监督，切实保障师生员工的知情权、参与权和监督权。

通过学校校园门户统一发布管理办法、规章制度性文件，及时公布工作信息。先后发布了《关于中层干部因私事办理出国(境)证件和审批的通知》《关于发布党员 E 先锋系统新发展党员全程记实图文操作指引(试行)》《关于做好 2024 年毕业生党员组织关系转接工作的通知》《关于对入党积极分子培养考察登记表和预备党员教育考察登记表统一规范管理的通知》等信息。

竭力做好退休干部工作，通过线上线下相结合等多种活动方式宣传国家政策，开展党建工作，充分展示离退休老干部们的风采。在中国社科院离退休干部局官方微信公众号上发布了多个一线报道。

通过学校迎新网及校园门户中的接诉即办版块，党委组织部积极回应师生关切的问题，在线解答制度规定和业务办理流程，吸纳有益意见建议，不断优化完善相关制度，进一步提升服务管理水平。

#### (七) 人事与师资信息公开情况

人事规章制度的公开。学校在校园门户统一发布管理办法、规章制度性文件 20 余条，方便教职工查询、了解学校人事规章制度信息。不宜在网上传阅的文件打印成纸质材料，及时发放给校

内各单位。同时，重视对涉及教职工切身利益的规章制度在发布前的意见征求工作，大力推进决策过程公开。

人事信息的公开。学校通过官网、校园门户以及官方公众号等平台，及时公开学校人事招聘、职称评审、分级聘用、年度考核等重要人事信息 30 余条，严格执行公示制度，及时有效公开重要人事信息，增强人事工作透明度。

学校共收到校内各部门信息公开申请 200 余条，均及时受理并按时答复。

#### （八）教育培养信息公开

加强信息公开机制。学校在学生教育培养中，将信息公开落实到各项工作细节上，重视师生的知情权、参与权、表达权，将信息公开作为推进工作规范化、科学化的有力抓手。

提升信息公开意识。学校将信息公开作为面向师生展示工作内容、成效的一项重要举措，对于需要公开的内容主动公开，严格审核。在奖助学金评审过程中，从发布评审通知、评审过程到名单公示，都严格按流程进行信息公开，全过程无异议才上报相关部门。

严格执行信息公开制度。研究生教育部通过各工作公共邮箱、办公电话、窗口服务和数字校园等平台，处理各种有关研究生教务、学位和导师的相关工作，做到信息发布及时。有关研究生教育管理的制度文件在校园门户及网站动态更新，共发布公告 29 条，保证研究生教育管理工作的顺利进行。有关学位授予、

导师评定及优博等工作，严格按照文件规定的程序，将结果情况及时下发书面材料。

拓宽信息公开渠道。学校学生工作处充分利用网络、媒体资源，通过校园信息平台发布通知公告，推进工作进展，全年共发布工作通知 75 条，制度、业务流程相关 27 条。通过部门官网发布工作动态，全年共 56 条。通过“社科大学工”公众号宣传工作内容，关注人数 5868 人，全年共推送 140 余条，最高阅读量 5308 次。在办公室外墙的宣传栏，发布工作通知、公示名单、宣传工作要点，增加了信息公开、宣传工作的渠道。线上线下相结合，定期组织学生干部座谈会，通报工作要点，交流学生关注热点；及时通过接诉即办平台进行信息反馈，做到信息互通，全年共处理 756 条师生问题。

#### （九）教务信息公开情况

学校教务网站主页能够及时、准确、全面地公开教育教学管理与服务信息，兼具信息时效性和工作透明度。学校教务处网站（<http://jw.ucass.edu.cn/>）设置了部门介绍、教学运行、实践教学、课程与教材、教改与培养、教师教学发展、教学保障等栏目，方便广大师生及时了解学校的教学运行及服务管理动态，掌握最新培养方案修订、教育教学改革、英语四、六级考试、专业建设进展等信息。

本学年，学校教务网站主页累计发布教学通知公告及教学新闻 50 余条，增设规章制度栏目，包含教学运行与教务管理、人才

培养与教学建设、课程建设与改革及实践教学与实验室管理等 4 个版块，累计发布教学管理制度文件 30 余个。

校园门户教务板块及时公布师生广泛关注的课程申报、教学成果申报、教学立项申报、教师培训、转专业、退选课、补缓考、研究生推荐免试、辅修双学位、竞赛报名、教学管理制度、创新创业项目等教务信息，累计发布各类通知公告 200 余条，保证工作的透明度，自觉接受公众监督。

学校通过微信公众号“社科大教务”，及时推送教学管理相关新闻及教学管理通告，方便师生快捷查询了解相关教务信息。公众号共设有通知公告、教学新闻、服务指南等 3 个版块，本学年共发布推文 253 篇，累计关注人数 1506 人，新增 691 人，共有 67473 人次浏览。

学校通过迎新网及校园门户中的接诉即办版块，积极回应师生教培关切，在线解答业务办理流程，吸纳有益意见建议，优化完善相关制度，进一步提升服务管理水平，累计回复处理师生接诉即办诉求 1235 条。

#### （十）科研工作信息公开情况

学校科研处官方网站、科研处微信公众号、大学校园门户通知公告栏是科研信息公开的主要途径。学校官网科研板块设有新闻动态、通知公告、规章制度、办事指南、成果推介、学生科研、常用表格、机构设置八个栏目。其中通知公告、规章制度、办事指南、常用表格是科研信息公开的主要渠道。教师与学生可以通



过上述栏目了解科研相关规章制度、科研项目管理流程及使用的各类表格。

本学年，学校科研处网站共更新页面 156 个，其中发布通知公告 50 个，规章制度栏目中共公开各类科研管理文件 43 个。学校科研处官网科研规章制度栏目共公开 7 类文件，包括科技部项目文件、国家社会科学基金文件、教育部科研项目文件、全国教育规划项目文件、北京社会科学基金文件、中国社会科学院文件、中国社会科学院大学文件。办事指南栏目共公开 3 类文件，包括科研项目类文件 7 个、科研成果类文件 2 个、学术会议类文件 2 个。

学校科研处微信公众号共设有重要通知、科研成果、学生科研三个栏目，本学年共发布推文 226 篇，累计关注人数 12755，共有 13.4 万人次浏览。

本学年，在校园门户通知公告栏发布各类项目申报通知、成果评奖通知、校级科研项目立项通知、校科研工作委员会会议结论公告等 77 条，阅读量达 61551 次。

学校科研处制作并展示学生项目报销流程展板，方便学生报销操作，同时制作 10 块学生科研项目、成果的宣传展板，在校内展出。

#### （十一）国际交流与合作处信息公开情况

国际交流与合作处微信公众号不定期发布社科大学生国（境）外培养信息（含学生海外培养项目通知、项目感言、宣讲会讯息等）、国家留学基金管理委员会项目及信息通知、国际学生及港

澳台学生培养信息、国（境）外知名专家讲座以及其它社科大全球合作交流（含国际会议、出访来访、国际竞赛）相关的活动资讯。本学年，国际处微信公众号发布各类讯息共 156 条，其中社科大学生国（境）外培养信息 81 条、国家留学基金管理委员会项目及信息通知 5 条、国际学生及港澳台学生培养相关讯息 14 条、国（境）外知名专家讲座 24 条、其它社科大全球合作交流相关的活动资讯 32 条。国际处微信公众号为学校师生与社会及时提供了各类国际交流项目资讯，扩大了信息传播范围，适应了新时代师生与社会公众信息获取特点。

国际交流与合作处网站由关于我们、新闻中心、因公出境、出国（境）学习、外籍专家、涉外会议、留学社科大、合作办学等栏目组成，主要向本校师生介绍我校的国（境）外合作院校、学生出国（境）培养项目、出访及来访活动、国际学术活动、聘用外专、国际会议、国际研修、留学生招生及港澳台学生管理等信息。本学年，共发布各类项目通知 46 条，新闻 18 条。

国际交流与合作处运营和管理面向本校师生的外事及港澳台事务服务系统，目的是为规范学生申报赴海外学习交流、聘请外籍教师、邀请境外学者来访等审批流程和数字档案管理，目前学生出国（境）学习交流、外国文教专家项目管理等板块均已开通并正常运营，网址 <http://fas.ucass.edu.cn>。学校英文主页设有 Home（首页）、About（概况）、News & Events（新闻与要事）、Schools & Departments（学院与教学系）、Education & Research

（教学与科研）、International（国际合作）、Life at UCASS（校园生活）、Contact Us（联系方式）等 8 个一级栏目和 19 个二级栏目，板块内容设置突出概况介绍、新闻报道、国际交流与合作等。学校英文主页网站共发布了 10 条英文校园新闻，面向海外合作方、学者、学生，对外宣传学校教育、科研综合概况和发展情况，持续扩大学校全球影响力，促进与境外知名高校和学术组织的合作与交流。

## （十二）继续教育管理信息公开情况

学校继续教育管理信息公开工作以《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》为根本遵循，紧紧围绕学校继续教育重点工作部署，按照教育部、社科院有关要求，依法依规开展工作。信息公开的全面性、及时性和准确性得到进一步提升，社会公众和广大师生员工的知情权、参与权和监督权得到进一步落实，部门信息公开工作逐步走向常态化、规范化、制度化。

本学年，学校通过中国社会科学院大学继续教育管理中心官方网站，主动、及时发布新闻讯息并公开教育培训项目信息。经学校审批通过 31 个继续教育培训项目均按要求在中国社会科学院大学官网—继续教育管理中心—培训项目栏目进行公示，具体包括 19 个高级课程培训班、5 个课程培训班以及 7 个委托培训项目；同时审核发布 20 条继续教育培训相关新闻动态，均按要求在中国社会科学院大学官网—继续教育管理中心—新闻动态栏目进行发布。

### （十三）后勤、保卫、基建信息公开情况

学校后勤处、保卫处、基建处等部门高度重视信息公开工作，以“公开透明”作为工作的指导方针之一，积极组织相关人员学习领会文件精神，依法依规做好信息公开工作，及时公开后勤保障相关制度和办事程序及其他相关信息，及时公开基建项目进度，主动公布基建项目进展情况、招标备案情况，以及工程项目其他相关信息，保障师生员工和社会公众的知情权和监督权。

本学年，学校后勤处依托大学官网、校园信息平台、部门公众号等主要载体，及时公开后勤工作信息，发布校内通知 84 条、接诉即办回复 3324 条、通过校宣传部公众号发布信息 6 条。

学校保卫处官网，更新户籍业务办事流程 4 篇，校园动态 8 篇，通知公告 10 条；微信公众号-平安社科大，公众号总用户数量为 6222 人，本学年共发表推送 80 篇，阅读总数为 27198 次；校园信息平台通知公告覆盖全校师生，共发布全校通知公告 4 次，群发消息 42 次；接诉即办，共接收回复师生诉求件 212 条；校园信息平台服务大厅，户籍业务办理 1783 次、公共安全信息数据调阅 268 次、出入社科院车辆申请 120 次、校外人员临时进校申请 23996 次。通过校园橱窗海报及校内多媒体平台宣传全国防震减灾日、全国交通安全日、全民国防教育日、中华人民共和国反恐怖主义法、全国 119 消防月、国际禁毒日、全民反诈、“低慢小”飞行器禁飞、烟花爆竹禁放等 10 余次。

学校基建处发布教综楼绿化施工、外电源施工、勘察、设计、监理、总包施工、水土保持、复核地基检测、见证取样检验试验、基坑监测及沉降观测、全过程造价咨询等招标公告 11 项;依托校内信息平台通知公告覆盖全校师生,共发布全校通知公告 8 条,接诉即办回复师生诉求件 100 条。

#### (十四) 教辅单位信息公开情况

学校图书馆通过校园门户发布通知公告 88 条,图书馆网站发布通知公告 45 条,资源动态 37 条,信息素养专题培训 25 条,馆内新闻 16 条。通过图书馆微信订阅号发布推文 267 条,其中电子资源推介 33 条、新书推荐 27 期、阅读推广 33 期、精读主文献 27 期,信息素养培训信息 25 条、迎新专题 17 条,馆内新闻公告、读书节及资源宣传线上线下读者活动、社科大图书馆年度报告等,截止到 2024 年 8 月 31 日,图书馆微信订阅号累积关注人数 15305 人。2024 年图书馆微信服务号上线,包含“微主页”常用服务及资源阅览功能,并通过微信服务号发布读者个人画像。

学校学报编辑部在健全信息公开组织、深化信息公开内容、加大信息公开力度和网站建设等方面取得了较大进展,各项工作的透明度进一步增强。学报信息公开主要采用电子传播、文字传播、会议传播等基本方式,通过中国社会科学院大学学报编辑部网站、微信平台(微信公众号、微信视频号、微信工作群、企业微信)等便于全校师生员工和社会公众知晓的方式公开学报信息;定期召开部门工作会议,了解学校公开信息,通报部门信息公开情况;以党务

建设带动编辑部工作公开，通过党内民主生活会、主题教育活动、专题学习研讨等途径，及时了解作者、读者等的诉求，推动学报工作信息的公开传播和重大事项的贯彻落实。通过学校学报编辑部官方网站公开信息 90 条，微信公众号公开信息 137 条，微信视频号公开信息 37 条。

### 三、对信息公开的评议情况

学校进一步拓展信息公开渠道，丰富信息公开内容，聚焦师生和社会公众关切的重要事项，及时、准确地公开各类信息。经评议，学校师生员工普遍对学校信息公开情况表示满意，社会公众对学校信息公开工作表示认可。

### 四、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

学校重要信息公开监督举报电话:010-81360209。本年度，学校进一步推进全校各部门信息公开工作，将信息公开工作置于广大师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和有关建议，没有收到有关信息公开的举报、复议、诉讼情况。

学校官方渠道公布投诉与信访联系方式，举报电话:010-81360318，信访邮寄地址：北京市房山区东环路长于大街 11 号中国社会科学院大学纪委办公室，监督学校党务、校务、职能等各项工作。

### 五、信息公开工作主要经验、存在问题和改进措施

#### （一）主要经验



1. 突出信息公开特色，提高信息报送质量。学校紧扣“服务青年”主题，结合社科院优势背景，围绕青年师生关心关注的热点难点，专题式发布各类重要信息，使信息公开更加可视、可读、可感，进一步提升信息公开工作的规范化和吸引力。

2. 利用信息交互功能，夯实信息公开载体。着力建设基于新媒体的信息发布和公众交流互动渠道，积极利用学校官网、微信公众号和校园信息平台发布各类信息，着力打造即时、便捷、高效的信息公开服务。

3. 加强信息公开制度学习，增强信息公开主动性和责任意识，不断完善信息公开的工作流程，让信息公开更全面具体、及时准确。

## （二）存在问题

2023—2024 学年，学校信息公开工作取得了新的进展，但仍存在着信息公开缺乏统筹、信息更新不及时等问题，此外，在科学处理信息公开与保密的关系方面也有待改善。

## （三）改进措施

1. 进一步提高思想认识。不断强化对信息公开的重要性、必要性的认识，切实增强信息公开的自觉性、主动性；提高社会公众与师生员工对学校信息公开工作的知晓率和参与度，确保工作取得实效。

2. 进一步优化信息公开工作机制。设立信息公开监督专班，及时发现问题并督促相关部门采取改进措施，不断提升信息公开工作的质量和水平，确保信息公开工作制度化、规范化、常态化。

3. 不断强化信息公开工作实施效力。力争做到党政齐抓共管，进一步通过教代会、教师会议、离退休老同事座谈等多种形式对学校重要事务公开。

